

L'internationalisation de la R&D a connu une croissance exponentielle au cours de la dernière décennie. Elle répond au besoin de proximité avec les nouveaux marchés ou les pôles d'excellence et permet de rationaliser les coûts de développement. Mais ce phénomène, complexe, pose de nombreuses difficultés : barrières linguistiques et culturelles, accostage délicat d'organisations hétérogènes, montée en compétences des centres offshores, maîtrise des surcoûts liés aux interfaces, maîtrise des connaissances.

Notre approche

L'approche développée par Cylad Consulting permet à l'entreprise structurer le déploiement de sa R&D pour maximiser ses gains ; elle vise à la création d'un réseau global en mettant l'entreprise au centre du jeu. Cette approche s'articule autour de 3 points clés:

- Choix d'un modèle d'organisation cible : définition partagée des rôles et périmètres de chaque centre de R&D et de leurs interactions
- Décomposition des activités : montée en puissance progressive des centres par transferts d'activités en cohérence avec leur niveau de maturité et en lien avec la politique ressource Make / Offshore / Buy de l'entreprise
- Gouvernance mondialisée des ressources : synchronisation des décisions d'allocations des activités aux centres, gestion des compétences en cohérence avec les activités à mener.

*La publication « Globalisation de la R&D » expose plus en détail notre approche
(<http://www.cylad-consulting.com/publications.html>)*

Vos résultats

La globalisation permet de gagner en flexibilité et de sortir du cadre et du poids de l'existant. La globalisation de la R&D autorise à repenser l'entreprise. Elle ouvre le jeu au niveau mondial et permet de redistribuer les cartes en bouleversant les rapports de force entre les acteurs. La diminution des coûts de développement, l'amélioration de l'image de marque auprès des clients finaux, une meilleure compréhension des besoins des marchés sont autant d'avantages accompagnant l'amélioration durable des capacités d'innovation de l'entreprise devenue globale.

Nos experts



Olivier Paget, Directeur Associé