

Les Echos
CONFÉRENCES

Conférence annuelle

DÉFENSE AÉRONAUTIQUE

2012

Quelle adaptation des stratégies des industriels ?

- Enjeux de la politique de défense du prochain quinquennat
- Conquête des marchés export



Mardi 14 février 2012

Salons de la Maison des Arts et Métiers ■ Paris

En partenariat avec :



EADS



En association avec :



Comité RICHÉLIEU

www.defenseaero.fr

DÉFENSE-AÉRONAUTIQUE

Quelle adaptation des stratégies des industriels ?

Enjeux de la politique de défense nationale - Conquête des marchés export

Confrontés à la crise économique et financière et à la nécessité de résorber les déficits publics, les gouvernements européens redéfinissent leur politique nationale de défense et revoient leur modèle capacitaire. Certains Etats envisagent également de mutualiser leurs forces avec leurs partenaires quand cela est possible. C'est notamment la démarche pragmatique du traité franco-britannique signé le 2 novembre 2010.

C'est dans ce contexte que va se dérouler la campagne présidentielle française durant laquelle les candidats feront le bilan et mettront en perspective la politique de défense nationale. Quels seront les moyens budgétaires consacrés à la défense dans les programmes officiels des candidats ? Y aura-t-il la volonté de donner une nouvelle impulsion industrielle et politique à l'Europe de la Défense ?

Au moment où les acteurs sont soumis à la pression des restrictions budgétaires, cette journée de débats permettra également d'identifier l'évolution des stratégies des industriels et PME pour répondre aux attentes des armées, s'imposer sur les marchés export et faire face à l'intensification de la concurrence internationale.

Actualisation du Livre Blanc: quelles pistes pour maintenir l'ambition nationale ?

L'actualisation du Livre blanc sur la défense et la sécurité nationale est prévue pour la fin de l'année 2012. À la demande du Président de la République, le Secrétaire général de la défense et de la sécurité nationale a lancé une réflexion interministérielle sur l'évolution du contexte stratégique depuis 2008. Cette analyse devra notamment intégrer les opérations extérieures, les conséquences des printemps arabes et la montée en puissance militaire de la Chine. Mais ce qui est notable, c'est évidemment la crise budgétaire qui rendra les arbitrages financiers très difficiles. Ce sujet ne manque pas d'inquiéter les industriels et les armées. *Quelles seront les conséquences économiques et sociales des orientations proposées par le Livre Blanc ? Quelles seront les inflexions de la politique de défense et de sécurité nationale ?*

S'imposer sur les marchés export

Alors que la question des exportations est au coeur des enjeux de compétitivité de l'industrie nationale, la baisse des budgets de défense contraint plus que jamais les industriels à s'internationaliser. Pays émergents, Moyen-Orient... Où sont situées les zones de croissance ? Comment s'imposer sur ces nouveaux marchés ? Les exportations s'accompagnent désormais le plus souvent de transferts de technologies, argument commercial fort qui permet de bâtir des partenariats industriels durables. Mais les transferts de technologies peuvent aussi favoriser sur le moyen et long terme l'émergence d'une nouvelle concurrence internationale. *Comment intégrer la contrainte des transferts de technologie, tout en protégeant son patrimoine intellectuel ?*

Dans ce contexte d'intensification de la concurrence internationale, comment l'État et la diplomatie française peuvent-ils apporter leur meilleur soutien aux industriels et aux PME ?

Et se rapprocher de ses marchés

Déployer une stratégie de R&D à l'international doit permettre à l'entreprise de se rapprocher de ses marchés. Le déploiement de centres de R&D offshore présente de nombreuses opportunités en termes d'optimisation des budgets et des compétences. Mais déployer sa R&D en dehors de son pays d'origine reste complexe et implique le plus souvent une refonte du réseau existant et de repenser ses liens avec ses partenaires. *Comment mettre en place une gouvernance mondialisée des ressources ? Comment accélérer le «time to market» et adapter ses produits au plus près des besoins du marché local ?*

Face à ces questions et à la veille d'échéances électorales majeures, cette édition 2012 est décisive pour les responsables politiques, état-majors et dirigeants du secteur qui cherchent des informations stratégiques sur leur marché.

Nous vous donnons rendez-vous le 14 février prochain !

Débats animés par **David Barroux**, Rédacteur en chef et **Alain Ruello**, Journaliste, *Les Echos*

8h30 ▶ 9h00 Accueil des participants

9h00 ▶ 9h30 **Introduction**

Gérard LONGUET, Ministre de la Défense et des Anciens Combattants*

9h30 ▶ 10h15 **Actualisation du Livre Blanc : quelles évolutions stratégiques depuis 2008 ?**

- Quelles conséquences opérationnelles ?
- Quelles pistes pour maintenir l'ambition nationale ?

Général de corps aérien Pierre BOURLLOT, Secrétaire général adjoint de la Défense et de la Sécurité Nationale
Philippe COTHIER, Président d'honneur, CEPS

10h15 ▶ 10h30 Pause

10h30 ▶ 11h30 **Quelle politique de défense pour le prochain quinquennat ?**

- Quels moyens budgétaires ?
- Quelle nouvelle impulsion politique et industrielle pour l'Europe de la Défense ?
- Nouveau contexte géostratégique et dissuasion nucléaire

Louis GAUTIER, Président du club Orion à la Fondation Jean-Jaurès ; Ancien conseiller défense de Lionel Jospin à Matignon

Hervé MARITON, Secrétaire national en charge des Armées et de la Défense, UMP

Philippe FOLLIOT, Député du Tarn ; Vice-président de la Commission de Défense ; Porte-parole de François Bayrou sur les questions de défense

11h30 ▶ 12h00 **Quelles attentes des armées face aux industriels de la défense ?**

Amiral Edouard GUILLAUD, Chef d'état-major des Armées

* (sous réserve de confirmation définitive)

Informations pratiques

Programme et partenariats : Florence BLANCHARD ■ Tél. : 01 49 53 67 39 ■ fblanchard@lesechos.fr

Inscription : Isabelle GUILLET ■ Tél. : 01 49 53 67 48 ■ Fax : 01 49 53 68 71 ■ iguillet@lesechos.fr

Contact presse : Sonia KHATCHADOURIAN ■ skhatchadourian@lesechos.fr

riels? Enjeux de la politique de défense nationale – Conquête des marchés export

12h00 ▶ 13h00 **Comment déployer une stratégie de R&D à l'international et se rapprocher de ses marchés?**

- Gouvernance mondialisée des ressources, optimisation des budgets et des compétences...
- Comment repenser ses liens avec ses partenaires ?
- Investissement en R & D et production industrielle : quelle stratégie multi-pays ?

Olivier PAGET, Associé, **Cylad consulting**

Philippe PETITCOLIN, Directeur général Défense Sécurité, **Safran**

Olivier ZARROUATI, Président du directoire, **Zodiac Aerospace**

13h00 ▶ 14h30 Déjeuner

14h30 ▶ 15h45 **S'imposer et gagner en compétitivité sur les marchés exports : quel plan d'action face à la pression budgétaire et l'intensification de la concurrence internationale ?**

- Le civil, « amortisseur » des difficultés dans le militaire ?
- Comment contrer la montée en puissance des BITD indiennes, chinoises et brésiliennes ?
- Protectionnisme et compétitivité économique : quel soutien de l'État ?
- Quels processus et outils pour intégrer la contrainte des transferts de technologie, tout en protégeant son patrimoine intellectuel ?

Marwan LAHOUD, Directeur général délégué à la stratégie et à l'international, **EADS**

Thierry GAIFFE, Président, **ELNO** ; Président Commission Défense, **Comité Richelieu**

Pierre MARCHADIER, VP Global industries Development, **Dassault Systèmes**

15h45 ▶ 17h00 **Traité franco-britannique et Europe de la défense : deux approches antinomiques ou complémentaires ?**

- Quelles avancées concrètes depuis la signature du traité ?
- Quel partage des coûts pour quels gains attendus ?
- Quels leviers pour optimiser la mise en œuvre des programmes multinationaux ?
- Quelle place pour les autres pays européens ?

Richard FORD, Defence Equipment Attache, **British Embassy Paris**

Antoine BOUVIER, CEO, **MBDA**

Etienne de DURAND, Chercheur, Directeur du Centre des études de sécurité, **IFRI**

Guy ANDERSON, Chief Defence Industrial Analyst, **IHS Jane's**

Lieu : Salons de la Maison des Arts et Métiers • 9 bis, avenue d'Iéna • 75016 Paris

Métro : Iéna sortie Musée Guimet • **Parking** : Kléber Longchamp

Cette conférence s'adresse aux :

**INDUSTRIES DU SECTEUR DE LA DÉFENSE, DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE LA SÉCURITÉ
MINISTÈRE DE LA DÉFENSE ET MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR**

- Officiers d'Etat-major
- Directeurs, sous-directeurs, chefs de service

INGÉNIEURS DE L'ARMEMENT

ÉDITEURS DE LOGICIELS, SSII

CABINETS DE CONSEIL

CABINETS D'AVOCATS

ANALYSTES FINANCIERS, INVESTISSEURS

Et à tous ceux qui sont concernés par le secteur de la défense, de l'aéronautique et de la sécurité



Les services +

- 20 % de réduction pour les anciens participants
- L'intégralité des débats en podcasts
- Les slides des intervenants en accès réservé
- La conférence en application web sur vos mobiles
- Des invitations personnelles à d'autres événements des Echos Conférences

Participez aux débats

Commencez d'ores et déjà à débattre et à échanger sur les sujets de la journée sur **Le Cercle Les Echos (lecercle.lesechos.fr)**, l'espace débat des Echos.

Vous pouvez y publier des articles, donner de la visibilité à votre expertise et échanger vos points de vue avec d'autres spécialistes. Les contributions seront sélectionnées pour leur qualité, leur pertinence et leur originalité.

Pour ce faire, envoyez votre publication à : **fblanchard@lesechos.fr**



En partenariat avec :



En association avec :



Comité | RICHELIEU

Mardi 14 février 2012 ■ Salons des Arts et Métiers ■ Paris M Mme Mlle

Nom : _____ Prénom : _____

e-mail : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Portable : _____

Secteur d'activité : _____

Code NAF : _____ N° SIRET : _____

Effectifs : 1 à 49 50 à 199 200 à 499 500 à 999 1 000 et + Je souhaite recevoir des informations du groupe Les Echos et de ses partenaires**Dossier d'inscription suivi par :**

Nom : _____ Prénom : _____

Téléphone : _____ e-mail : _____

Facture à établir à l'ordre de :

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ e-mail : _____

ATTENTION RÈGLEMENT : Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour de la conférence.**Tarif :** 1 050 € HT soit **1 255,80 € TTC** par personne 600 € HT soit **717 € TTC** pour les administrations, collectivités locales, associations

Le prix comprend la participation à l'ensemble de la journée, la documentation et le déjeuner, les podcasts et application mobile.

Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date de la conférence : Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle. Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION

Banque BNP, compte n° RIB 30004/00804 00010331433/36 BNP Champs Élysées.

N° de TVA intracommunautaire : FR 314 375 679 44

Merci de m'envoyer : une convention de formation une attestation de présence

Annulation : Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par fax ou par e-mail. En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la conférence ou en cas d'absence le jour de la conférence, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la date de la conférence, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier. Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée**Je soussigné(e) accepte les modalités de règlement et d'annulation**

Date : _____ / _____ / _____

Signature : _____

Cachet de l'entreprise (obligatoire)

Pour toute inscription, renvoyez ce formulaire accompagné de votre règlement à :**Isabelle GUILLET • Les Echos Conférences
16, rue du Quatre-Septembre • 75112 Paris CEDEX 02**Tél. : 01 49 53 67 48 • e-mail : iguillet@lesechos.frwww.lesechos-conferences.fr